



# Proyecto documental sobre el sector del arte y la creación contemporánea en la región de Madrid.

Una iniciativa de CA2M CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO  
Un proyecto coordinado por PENSART

# ¿Qué es Mapear Madrid?

Un proyecto documental sobre el sector del arte y la creación contemporánea en la región de Madrid.

Una investigación técnica para trazar una cartografía general del tejido cultural y las estructuras artísticas de la región e identificar los diferentes sectores y agentes involucrados en los mismos.

Un estudio sobre las interrelaciones profesionales del sector cultural con la universidad, los movimientos sociales, la ciencia, la industria y los media.

Una plataforma para asociaciones culturales, colectivos artísticos y movimientos sociales.

## Statement

Mapear Madrid es una iniciativa que el CA2M pone en marcha en la región de Madrid con una clara filosofía de servicio público para:

- 01 Dotar a los profesionales del sector del arte contemporáneo de un medio eficaz para el desarrollo de proyectos.
- 02 Favorecer la interacción entre comunidades artísticas, potenciando los vínculos profesionales para una mayor funcionalidad del sector.
- 03 Democratizar el acceso y uso de la información sobre el sector del arte y generar una mayor transparencia en la práctica profesional del mismo
- 04 Favorecer el diálogo entre el sector del arte contemporáneo y la sociedad civil.
- 05 Aumentar la proyección cultural, nacional e internacional, de la región de Madrid.

## Objetivos

- 01 Identificar los sectores y agentes que operan en el tejido cultural de la región de Madrid.
- 02 Definir los flujos creativos y de productividad entre ellos, y analizar su grado de dinamismo.
- 03 Describir los modos de relación entre institución y tejido.
- 04 Desarrollar una cartografía operativa que tenga diferentes grados de uso.

# Metodología

## *Objetivos específicos*

### *SECTORES A CARTOGRAFIAR*

Formación, educación, recursos, producción, distribución, exhibición, edición, acción social, investigación, cooperación.

### *AGENTES A IDENTIFICAR*

Instituciones, asociaciones, curadores, mediadores, productores, docentes, investigadores, colectivos sociales, plataformas, grupos de trabajo, fundaciones, centros de producción, profesionales independientes y colectivos de artistas, centros de recursos, editoriales.

## *Elementos de interpretación*

### *HUB*

Centro de distribución de información y procesos creativos.

### *NODOS*

Comunidades formadas por diferentes colectivos con intereses comunes.

### *VECTORES*

Interrelaciones creadas entre hubs, nodos y puntos.

### *FLUJOS*

Nivel de actividad en los vectores. Densidad, temperatura y tiempo.

### *PUNTOS*

Asociaciones, colectivos y plataformas que operan independientemente dentro del sector cultural y los movimientos sociales.

### *UNIDADES*

Profesionales y agentes culturales de la mediación cultural, el comisariado, la gestión y producción.

## *Recursos*

La información para la investigación de campo se recogerá por la aportación directa del grupo de trabajo, basada en su experiencia y trayectoria dentro del sector, por medio del acceso a los datos que genere la convocatoria pública, mediante las entrevistas que se realicen a profesionales especializados y todos aquellos datos aportados por la red de colaboradores. Metodología desarrollada exclusivamente en formato digital. La información se recoge a través de formularios. La visualización de datos se realiza a través de mapas y diagramas.

# Cronograma

- Febrero 2009 *ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MAPPING*  
Mediante la determinación de las necesidades de información específicas para la elaboración de un mapeado artístico de la Comunidad de Madrid, se elaborará un formulario que será la estructura neurálgica de la recogida de información, para su posterior procesamiento.  
Reuniones grupo de trabajo: Todos los martes a las 17 horas en el CA2M
- 3 Marzo 2009 *CONVOCATORIA / LLAMADA*  
Mediante la página Web [www.mapearmadrid.net](http://www.mapearmadrid.net) se comunicará el objetivo de la convocatoria, que tendrá carácter de llamada. Esto tendrá una doble repercusión, por un lado se comunicará de manera pública y transparente el propósito de la convocatoria y por otro, la página Web se servirá de un formulario de inscripción, que ayudará a construir un “almacén de información” sobre las organismos/colectivos de artistas que respondan al perfil de la convocatoria. Se realizarán envíos específicos de la convocatoria a los centros de la región y las áreas de cultura de los municipios. También se comunicará a través de blogs y redes sociales. La llamada estará publicada tanto en la Web de Pensart como en la del centro CA2M.
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO*  
Determinación de los puntos de interés. El trabajo de campo se llevará a cabo mediante una división en áreas de la estructura a estudiar. Área de tejido artístico. Área de Industria cultural. Área de formación / educación
- ACTIVIDADES INTERNAS Y PÚBLICAS*  
A realizar en coordinación con los responsables del centro entre la publicación de la convocatoria y julio de 2009.  
Los martes a las 19 horas en el CA2M
- RUTINAS*  
Determinar los puntos de interés sobre el mapa. Entrevistas con los colectivos/artistas/industria a estudiar. Cumplimentación del cuestionario a través del formulario.  
Documentación. Filtrado y categorización de la información.
- Julio 2009 Presentación primeras conclusiones y datos sobre el estudio. Formato evento.
- Octubre 09 *DESARROLLO DE LA HERRAMIENTA*  
Diseño de cartografía. Programación base de datos Web. Publicación online resultados proyecto.

# 01 Documentación visual de los eventos

*Fig. izquierda:*  
Presentación de Mapear Madrid



*Fig. derecha:*  
Sesión de trabajo en CA2M



*Fig. izquierda:*  
Sesión de expertos en CA2M:  
Colectivo de artistas-Democracia  
MataderoMacris-Manuela Villa  
Decanato Facultad de BBAA. UCM.



*Fig. derecha:*  
Reunión con instituciones del arte:  
Casa Encendida-Lucía Casanni



*Fig. izquierda:*  
Sesión de laboratorio en CA2M



*Fig. derecha:*  
Presentación de resultados



## 02 Documentación visual de los eventos

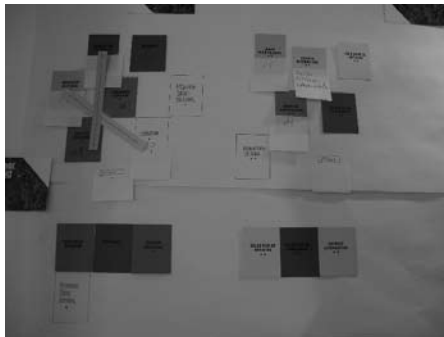
*Fig. izquierda:*  
Reunión de programadores



*Fig. derecha:*  
Sesión de trabajo en CA2M



*Fig. izquierda:*  
Mural sobre la metodología de Mapear Madrid



*Fig. derecha:*  
Fast Gallery Mapeándose



*Fig. izquierda:*  
Sesión abierta en CA2M



*Fig. derecha:*  
Sesión de expertos:  
Nerea Campillo-Arquitecto In the Air  
Uriel Figué-Arquitecto UHF  
Ariadna Cantis-Arquitecto Fresh  
Madrid



# Grupo de trabajo

El proyecto está coordinado por el equipo de Pensart Cultura. Sus miembros conforman el grupo principal de trabajo del proyecto.

Vanesa Cejudo [Madrid, 1975] Es socióloga. Ha sido docente y supervisora de programas de autogestión educativa en países como Angola, Venezuela y Guatemala, recibiendo diversas becas de la AECID. Su práctica profesional está basada en una estrategia que articula la educación como eje de desarrollo personal y principal motor de cambio social en las sociedades contemporáneas. Su compromiso con la creación artística es parte de este proceso, y en los últimos años concilia su actividad en la Universidad UPSAM, con estudios de Artes Visuales y Nuevas Tecnologías. Entiende que “experimentar la Creatividad Social”, statement de la Asociación EXPERIMENTOLIMON, es un ejercicio de implicación en el complejo mundo actual, fundamental para entender la cultura, la esencia del lenguaje y los códigos de la creación contemporánea. En la actualidad participa en el proyecto “Urban Buddy Scheme” de Cecilia Andersson para Madrid Abierto 2009-2010 a celebrarse en La Casa Encendida.

Enrique Radigales [Zaragoza, 1970] Estudió arte en la Escola Massana de Barcelona, donde se graduó en la especialidad de pintura. En 1995 encontró en los medios digitales un nuevo campo de exploración en el que empezó a indagar a través de sencillas animaciones digitales. En el pasado reciente su dedicación se ha centrado en el proyecto [idealword.org](http://idealword.org) (en curso) y en [e-migre.org](http://e-migre.org). [Idealword.org](http://idealword.org) explora las fronteras entre el net-art y su producción como arte físico. [E-migre.org](http://e-migre.org) es una base de datos de artistas aragoneses contemporáneos ubicada en Internet. Ha formado parte de la ejecutiva de la AAVC (Asociació d'Artistes Visuals de Catalunya) y continúa explorando nuevas formas de hacer que el arte digital cobre vida en nuestro mundo físico. Fue galardonado con el Premio de Bronce del Canon Digital Creators Contest en 2003 y con el segundo premio de net-art en Ingenio 400 en 2005. Participó en la Bienal de Arte Contemporáneo Leandre Cristòfol 2004 y en el 45 Internationale Kurzfilmtage Oberhausen.

Javier Duero [Madrid, 1970] Es comisario independiente y productor cultural. Se forma en realización de T.V. y dirección de cine en el I.O.R.T.V. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, en nuevos medios en el Centre Videographe, Québec, y en teoría de la comunicación en la Foundation Daniel Langloise, Montreal. Es un activo agente en la generación de proyectos artísticos y culturales y ha desarrollado estrategias de trabajo en red con múltiples instituciones nacionales e internacionales. Conocedor preciso de la estructura del sector de la creación contemporánea, es un defensor de la implicación de las instituciones públicas en los procesos de producción cultural. Duero lleva involucrado en el desarrollo, comisariado y organización de proyectos artísticos para museos, centros de arte e instituciones desde 1998. Ha sido director artístico de Observatori, Festival de Investigación Artística, celebrado anualmente en el Museo de las Artes (Valencia) desde 2004 a 2007. Duero es asesor de AVAM (Artistas Visuales Asociados de Madrid) y miembro del comité asesor de ESTAMPA, Feria Internacional de Arte Contemporáneo Múltiple.

Maria Ozcoidi [Pamplona, 1980] Es Licenciada en Humanidades por la Universidad de Navarra, y Master oficial en gestión de empresas artísticas. Permanente observadora de lo que acontece en el sector a nivel internacional, ha realizado numerosos viajes profesionales a países europeos, americanos y asiáticos que le han aportado una valiosa información sobre las estructuras artísticas y formas de producción y distribución internacional del arte. Su trayectoria de los últimos años se centra en el estudio de la industria cultural y el mercado artístico, dedicándose especialmente al comisariado de proyectos institucionales y alternativos, como Estampa, Galería Rita Castellote de Madrid; Red Gate Gallery, Hames Levack Gallery y el Science Museum, de la ciudad de Londres.

## Profesionales especializados

Asesorarán al grupo de trabajo de manera puntual, según los casos. Selección por invitación directa. Perfil: Artistas profesionales, mediadores culturales, profesores, comisarios, etc. Realizar listado previo de profesionales.

## Colaboradores

Procedentes de diferentes localidades de la región de Madrid conformarán una red de apoyo logístico y documental. Selección por invitación. Perfiles: Artistas jóvenes, estudiantes, voluntarios movimientos sociales, etc Realizar listado.

## Herramientas

El proyecto tendrá soporte digital, siendo el elemento principal de desarrollo una página web propia.

Los contenidos de la Web serán tratados de forma que evidencien la filosofía de trabajo colaborativo y la gestión transparente del proyecto.

Creación de Blog con moderador para relaciones con las comunidades del sector.

Creación de una Wiki para el grupo de trabajo, asesores y colaboradores.

# www.mapearmadrid.net

La visualización de datos es una disciplina transversal que utiliza el inmenso poder de comunicación de las imágenes para explicar de manera comprensible las relaciones de significado, causa y dependencia que se pueden encontrar entre las grandes masas abstractas de información que generan procesos científicos y sociales. El proyecto Mapear Madrid es una herramienta que nos permite visualizar el complejo entramado de significados artísticos y sociales de la región de Madrid. Este entramado se traduce en forma de diferentes gráficos, unos recursos que nos permiten comunicar en un simple vistazo el universo de relaciones entre los agentes del tejido artístico.

El proyecto Mapear Madrid es un sistema de creación, intercambio y revisión de información en la web. Está basado en la creación de contenidos de forma colaborativa, como Wikipedia, con un diseño que respeta los estándares, es intuitivo y fácil de utilizar y hace que su mantenimiento sea ameno para cualquier persona. El proyecto funciona sobre un sistema de programación PHP y un sistema de gestor de datos MYSQL. Para la construcción de gráficos se utiliza programación Javascript. En un proyecto de estas características el verdadero motor es su base de datos. Con información de cientos de agentes, este volumen de información nos recuerda a la masa sumergida de un iceberg.

La tecnología utilizada para su programación permite que cualquier agente pueda insertar los datos necesarios para que funcione, pero además se plantea un equipo de inserción de datos especializado en el sector cultural. Se daría cobertura de información, se encargaría de validar los datos e insertarlos en la base de datos. Se realizaría la gestión de altas en el sistema de administración de todos los agentes que quieran participar en el proyecto, así como el mantenimiento de la web y servicio de web master.

El uso de la información será compartido a través de una licencia Creative Commons. La base de datos del proyecto Mapear Madrid será dada de alta según la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (BOE núm. 298, de 14-12-1999, pp. 43088-43099).

**CA2M** Centro de Arte Dos de Mayo

Una iniciativa de CA2M CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO

MEDIACIÓN CULTURAL  
**PENSART**

Un proyecto coordinado por PENSART